

THE DUTCH ARE COMING!



Dertig weken stage in het buitenland. Bijna alle lessen in het Engels. En een internationaal diploma naast je Nederlandse mbo-diploma. De nieuwe opleiding International Food & Beverage Management geeft horeca-studenten die in een internationale omgeving aan de slag willen de perfecte bagage mee. De opleiding is dan ook een mooi voorbeeld van het beleid van het MBO College Hilversum om studenten te laten aansluiten bij de steeds internationaler wordende arbeidsmarkt.

"Nederlandse horeca-mensen zijn geliefd op de internationale arbeidsmarkt", zegt Daniël Bakker, docent horeca van het MBO College Hilversum. "Maar als ze de nieuwe opleiding International Food & Beverage Management hebben gedaan, neemt hun populariteit alleen nog maar toe." Bakker is behalve docent ook ontwikkelaar van de nieuwe, tweetaalige opleiding.

Het internationale karakter van deze opleiding past goed bij het beleid van het MBO College Hilversum. Afgestudeerde studenten moeten aansluiting vinden op de dynamische en internationale arbeidsmarkt. Daarom wil het MBO College Hilversum studenten voorbereiden op hun rol in een multiculturele en internationale



omgeving. Het biedt dan ook steeds meer internationale opleidingen aan, waaronder de nieuwe opleiding International Food & Beverage

Management.

Bakker: "De behoefte aan internationaal georiënteerde horecamensen groeit als kool! Neem Amsterdam, waar de horeca

steeds internationaler wordt en er bedrijven zijn waar de praktijkopleiders uitsluitend Engels spreken. Daarnaast zijn Nederlanders geliefd in het buitenland. Dat komt doordat Nederlanders hardwerkend zijn, goed Engels spreken, andere talen beheersen, openstaan voor andere culturen én weten wat gastvrijheid is." Bakker: "Ze krijgen behalve een Nederlands mbo-diploma ook een internationaal diploma waarmee je in heel Europa aan de slag kunt. Ook kun je doorstromen naar een hbo-opleiding aan een Engelse universiteit." Een horeca-opleiding is sowieso geschikt om ook in andere sectoren werk te vinden.

ZELFSTANDIGHEID IS BELANGRIJK

Zelfstandigheid is belangrijk bij deze studie. "In het tweede jaar al, lopen de studenten stage in het buitenland. Ze gaan er op zichzelf wonen. "Natuurlijk begeleiden en bezoeken we onze studenten", zegt Bakker. "En daarnaast zijn er vaste skype-afspraken en is er een online-begeleidingssysteem." De studenten lopen vooral stage in landen waar een Erasmus+ samenwerking mee is, waardoor ze er met een beurs heen kunnen. "We willen dat de opleiding voor iedereen toegankelijk is."

De opleiding start in februari 2019.

Aanmelden: rocva.nl.

Aanvullende informatie: Daniël Bakker, d.bakker2@rocva.nl.

OP ZOEK NAAR DE TOFSTE UPCOMING BAND

Mediastudenten organiseren bandwedstrijd in Podium de Vorstin

Derdejaars mediastudenten van het MBO College Hilversum organiseren in samenwerking met Podium de Vorstin in Hilversum de "Music Masters 2019". Hiermee doen de studenten ervaring op in het organiseren van een grote crossmediale productie.



"Misschien nog wel toffer dan de band die de wedstrijd wint, is dat studenten het helemaal zelf organiseren.", zegt Maarten Boldingh,

docent Media aan het MBO College Hilversum en stuwende kracht achter het evenement. "Veel levensechter dan dit wordt onderwijs niet!"

MUSIC MASTERS

Music Masters is een evenement waarbij de mediastudenten van het MBO College Hilversum op zoek gaan naar de tofste upcoming band van Nederland. Na een succesvolle wervingscampagne hebben de studenten twaalf bands uit het hele land geselecteerd om deel te nemen aan één van de vier voorrondes. Tijdens deze voorrondes is er een uitgebreid promotiepakket voor de bands geproduceerd met daarin een introclip, een fotoreportage en een videoregistratie van hun optreden. Ook zullen de studenten een videoclip opnemen met de deelnemende bands.

LEVENSECHT LEREN

Boldingh: "Alles wordt door onze studenten georganiseerd en uitgevoerd, in nauwe samenwerking met de Vorstin. " Het project is een schoolvoorbeeld van 'levensecht leren', dat hoog in het vaandel staat bij het MBO College Hilversum. Boldingh: "We willen dat ons onderwijs naadloos aansluit bij de praktijk, zodat studenten de kennis en vaardigheden opdoen die het bedrijfsleven van hen vraagt. Tijdens Music Masters werken studenten twee dagen per week op locatie. Zo ontwikkelen ze precies de skills die ze in de praktijk nodig hebben." Een vakjury uit de muziekindustrie beslist

welke vier bands een plek verdienen in de finale op 23 januari. De vijfde finalist wordt door het publiek bepaald via social media. Kaarten voor Music Masters 2019 zijn te koop via de website van Podium de Vorstin. Voor early birds is nu een beperkt aantal kaarten verkrijgbaar voor slechts 3 euro. Meer info op www.devorstin.nl/event/music-masters.

TRY-OUT DAY

ZA 26 JANUARI 2019
10.00 - 14.00 UUR
OPEN DAG
MBO COLLEGE HILVERSUM

Kickstart je leven!
Schrijf je in op rocva.nl